

ชื่อวิทยานิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสองของเยาวชนมุสลิม : กรณีศึกษา
นักเรียนโรงเรียนสายบุรีอิสลามวิทยา จังหวัดปัตตานี
ผู้เขียน : นายอัปดุลรอฮิม สาเมาะ
สาขาวิชา : สังคมวิทยา
ปีการศึกษา : 2545

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสองของเยาวชนมุสลิมที่เป็นนักเรียนโรงเรียนสายบุรีอิสลามวิทยา อ.สายบุรี จ.ปัตตานี 2) กลไกหรือกระบวนการทางสังคมที่เสริมสร้างพฤติกรรมการบริโภคนิสัยของเยาวชนมุสลิม ดังกล่าวโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสายบุรีอิสลามวิทยาจำนวน 15 คน แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบการบรรยายและสอดแทรกกรณีศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสอง คือ เยาวชนมีเป้าหมายที่จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนและผู้คนรอบข้าง โดยอาศัยการแต่งกายที่ใช้เสื้อผ้ามือสองที่มียี่ห้อดังๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง ได้แก่ รสนิยมในการเลือกยี่ห้อ รูปแบบการแต่งกาย ราคา สถานที่อยู่อาศัยและการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่นิยมเสื้อผ้ามือสอง แหล่งข้อมูลเสื้อผ้ามือสองได้มาจากกลุ่มเพื่อนโดยการชักถาม การมีส่วนร่วมในการซื้อและได้รับข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่างๆ กลุ่มผู้ซื้อเสื้อผ้ามือสองสามารถจัดกลุ่มได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเลียนแบบ และกลุ่มคิดประดิษฐ์ใหม่ กลุ่มแรกมีพฤติกรรมปรับรับเอาความทันสมัยได้เร็วกว่า ขั้นตอนของการเลือกซื้อเสื้อผ้าเริ่มจากการสำรวจแล้วพิจารณาในรายละเอียด คือ รูปทรง สี รอยตำหนิและยี่ห้อและต่อรองราคา เสื้อผ้ามือสองเป็นสินค้ามาจากประเทศมาเลเซีย พ่อค้าจะคัดแยกโดยพิจารณาจากคุณภาพและยี่ห้อ ก่อนจะนำมาขายแก่ผู้ซื้อ การวางขายเสื้อผ้ามือสองในตลาดจะแบ่งตามคุณภาพ โดยเสื้อผ้ามือสองที่คุณภาพดีจะแขวนบนโครงร่วมกันแต่คุณภาพปานกลางก็จะ

แขวนราวเหล็กและคุณภาพต่ำก็จะกองบนพื้นการประเมินการซื้อขายเสื้อผ้ามือสองใช้เกณฑ์
จาก รูปแบบ ยี่ห้อ ราคา กลุ่มเพื่อนและ ครอบครัว

กลุ่มเพื่อนเป็นกลไกหรือกระบวนการทางสังคมที่เสริมสร้างพฤติกรรมบริโภคนิยม
กล่าวคือ การบริโภคเสื้อผ้ามือสองของนักเรียนโรงเรียนสายบุรีอิสลามวิทยาที่ขึ้นอยู่กับ
พิจารณา ยี่ห้อ ราคา สร้างภาพลักษณ์และกระแสนิยมสมัยใหม่

Thesis Title	Consumption of Used Clothes by the Muslim Youth : A Case Study of the Pupils of Saiburi Islam Wittaya School in Changwat Pattani
Author	Mr. Abdulrohim Samo
Major Program	Sociology
Academic Year	2002

Abstract

This research was aimed at studying: 1) a consuming behavior pattern toward used clothes of young Muslim pupils in Saiburi Islam Wittaya School, Amphoe Saiburi, Changwat Pattani and 2) a social mechanism or process that encouraged such consuming behavior of the Muslim youths through survey and in-depth interview with sample subjects of school boys attending the Upper Secondary at Saiburi Islam Wittaya School. The collected data was analyzed in favour of a descriptive study as well as a case study .

The findings were as follows.

The Muslim youth sought acceptance from their peer groups and neighbouring persons through wearing the used clothes with famous brands . Factors influencing the decision-makings by the sample groups in choosing different kinds of used clothes were : taste of clothes with brand names, styles, prices, places of residence and interaction with those who went in for the well – known used clothes. The sample groups learnt the sources of used clothes from their friends, direct experience and other sources. They were divided into 2 categories: the imitative and the innovative .The former was more effectively adjusted to modernity than the latter. The steps of purchasing the used clothes

began with quality - checking, carefully examining their designs, colors, defects and brand names, followed by price bargaining. The used clothes were by and large the goods imported from Malaysia. Prior to selling, the traders sorted out quality and brand names of the used clothes. The quality of used clothes would be determined by their placing sites i.e. those of the best quality which would be found hanging under umbrella clotheslines, the medium ones on ironed clotheslines and the lower ones were placed on the grounds. Evaluation of the used clothes was made by carefully scrutinizing at their styles, brand names, prices, suggestions by their peers and family members.

The peer groups were by and large the momentous social mechanism by means of which the consuming behavior pattern of the Saiburi Islam Wittaya School pupils was favorably encouraged, formed and fostered after carefully perusing the used clothes with their brand names, price, identity and modernity.

